

# التنظيم العالمي لمنتجات التبغ المُسخَّن

منتجات التبغ المُسخَّن (HTP) هي منتجات جديدة نسبياً، وقوانين مكافحة التبغ في العديد من البلدان التي تُباع فيها هذه المنتجات تم اعتمادها قبل طرح منتجات التبغ المُسخَّن لأول مرة في الأسواق. لذلك فغالباً ما تكون هذه القوانين - والتعاريف المستخدمة فيها - غير مناسبة لتنظيم منتجات التبغ المُسخَّن، خاصة لأن منتجات التبغ المُسخَّن لا تدخل ضمن نطاق الفئات القائمة من منتجات التبغ، ولأن مكوناتها رئيسياً للأنظمة هو أجهزة التسخين الإلكترونية التي تروج لها شركات التبغ بشكل منفصل عن السجائر المُسخَّنة.

## كيف نظمت البلدان منتجات التبغ المُسخَّن

- لا يتوجب أن تكون عبوات سجائر التبغ المُسخَّن مُغلّفة تغليفاً بسيطاً في فرنسا والنرويج والمملكة المتحدة وسلوفينيا، حيث تطبق هذه البلدان التغليف البسيط على السجائر والتبغ السائب الذي يلفه المدخن فقط.
- تُفرض على منتجات التبغ المُسخَّن معدلات ضرائب إنتاج أقل.
- تتباين طرق الإعلان عن منتجات التبغ المُسخَّن عبر البلدان الأوروبية المختلفة، على الأرجح بسبب تسويق شركات التبغ لأجهزة التسخين بدلاً من السجائر المُسخَّنة (انظر أدناه).

اعتمد عدد قليل من البلدان قوانيناً أو لوائحاً للتعامل على وجه الخصوص مع منتجات التبغ المُسخَّن في قوانينها الخاصة بمكافحة التبغ، مما يعني أنه يجب تطبيق القوانين القائمة على منتجات التبغ المُسخَّن. يتميز الوضع التنظيمي عبر البلدان التي تُباع فيها منتجات التبغ المُسخَّن بالتنوع والتعقيد.

### الدول الأوروبية

في الدول الأوروبية غالباً ما يتم تصنيف السجائر المستخدمة مع أجهزة تسخين منتجات التبغ المُسخَّن كمنتجات تبغ "عديمة الدخان"، وهذا يؤثر على كيفية تطبيق تدابير سياسة مكافحة التبغ على منتجات التبغ المُسخَّن.

- تحمل عبوات سجائر التبغ المُسخَّن تحذيراً صحياً في شكل نصي فقط يغطي 30% من المساحة، بدلاً من تحذير صحي في شكل تصويري يغطي 65% من المساحة كما هو مفروض في عبوات السجائر التقليدية.



## تتحايل شركات التبغ على القوانين القائمة

تتكون أنظمة منتجات التبغ المُسخَّن من مكونين رئيسيين:

1. الأعداء أو الكبسولات التي تحتوي على التبغ والتي يشتريها المستهلكون بانتظام ("السجائر المُسخَّنة")؛
2. وجهاز تسخين إلكتروني قابل لإعادة الشحن وخالٍ من التبغ.

على العبوات الجذابة المُستخدمة للأجهزة. على سبيل المثال، في كندا قبل عام 2018، عرضت المتاجر المتخصصة في IQOS الجهاز واستخدمت علامة IQOS واللافتات فقط (على عكس علامة HEETS واللافتات الخاصة بها)، مما مكن PMI من التهرب من الحظر القائم على الإعلان عن منتجات التبغ. بعد أن قامت كندا بتعديل قانونها لإدراج جهاز التسخين ضمن تعريف "منتج تبغ"، اضطرت شركة PMI إلى إزالة إعلانات IQOS، بما في ذلك اللافتات من متاجر IQOS.

بالطبع، في أي بلد توجد فيه أجهزة التسخين، يعكس قدر الإعلان عن منتجات التبغ المُسخَّن ما يسمح به قانون الإعلان عن التبغ القائم، وكذلك ما إذا كانت الحكومة تُنفذ القانون أم لا.

تستخدم شركات التبغ علامات تجارية مختلفة لهذين المكونين. على سبيل المثال، تُستخدم HEETS (السجائر المُسخَّنة)، من Marlboro، مع IQOS، وتُستخدم Neosticks، من BAT، مع glo. في العديد من البلدان، لا تندرج أجهزة التسخين الإلكترونية ضمن التعريف القانوني لـ "منتج تبغ"، وبالتالي لا تخضع لبعض الأنظمة التنظيمية لمكافحة التبغ.

تركز استراتيجيات التسويق التي تتبعها شركات التبغ في معظم البلدان على العلامة التجارية لأجهزة التسخين (على سبيل المثال، IQOS و glo) للتحايل على الحظر القائم على إعلانات التبغ. إضافة إلى ذلك، لا يتوجب غالباً وضع تحذيرات صحية ضد التبغ

### تُنظَّم منتجات التبغ المُسخَّن على وجه الخصوص على أنها من منتجات تبغ

تبنت تسع دول على الأقل قوانينًا جديدة مخصصة لتنظيم منتجات التبغ المُسخَّن.

- فقد سنت كندا<sup>1</sup>، وبيلاروس<sup>2</sup>، ومولدوفا<sup>3</sup>، وجورجيا<sup>4</sup> التشريعات اللازمة لإدراج منتجات التبغ المُسخَّن ضمن قوانين مكافحة التبغ الخاصة بهم بحيث تخضع كل من السجائر المُسخَّنة وأجهزة التسخين لحظر الإعلانات، ولقوانين منع التدخين، وفي كندا، لقانون التغليف البسيط.
- يفرض قانون مكافحة التبغ في إسرائيل قيودًا على الإعلانات الخاصة بالسجائر المُسخَّنة وأجهزة التسخين، وحظرًا على عرضها، ووضع تحذيرات صحية نصية عليها، وتغليف عبواتها تغليفًا بسيطًا.<sup>5</sup>
- جاءت جمهورية كوريا بتحذيرات صحية جديدة لعبوات السجائر المُسخَّنة.<sup>6</sup>
- تُدرج البرتغال استخدام منتجات التبغ المُسخَّن ضمن قانون منع التدخين، كما وسعت من حظر الإعلان عن التبغ ليشمل أجهزة التسخين.<sup>7</sup>
- تُدرج السويد استخدام منتجات التبغ المُسخَّن على وجه التحديد في قوانينها الخاصة بمنع التدخين.<sup>8</sup>
- في الولايات المتحدة، قامت إدارة الغذاء والدواء بتنظيم عملية بيع جهاز IQOS الخاص بشركة PMI والسجائر المُسخَّنة كمنتجات للتبغ، وبالتحديد كسجائر غير قابلة للاحتراق.<sup>9</sup> كما قدمت PMI طلبًا لبيع IQOS كمنتج تبغ أقل خطرًا، الأمر الذي سُمِّكَن الشركة من ذكر الادعاءات الخاصة بمخاطر استخدام IQOS مقارنة بتدخين السجائر في موادها التسويقية. لا يزال هذا القرار معلقًا.

### البلدان التي تحظر بيع منتجات التبغ المُسخَّن

- سنت بنما<sup>10</sup>، وإثيوبيا<sup>11</sup>، والهند<sup>12</sup> قوانينًا تحظر بيع منتجات التبغ المُسخَّن، وسنت المكسيك<sup>13</sup> وتركيا<sup>14</sup> قوانينًا تحظر استيراد منتجات التبغ المُسخَّن.
- في 11 دولة على الأقل، يُحظر بيع منتجات التبغ المُسخَّن بموجب القوانين القائمة، إما لأن تلك البلدان تحظر جميع منتجات النيكوتين الجديدة (أستراليا، والبرازيل، وسنغافورة) أو لأن منتجات التبغ المُسخَّن مُدرجة في القوانين التي تحظر التبغ "عديم الدخان" (فنلندا، ومالطا، وسريلانكا) أو السجائر الإلكترونية (بروناي، وكمبوديا، وقطر، وتايلاند، وأوغندا).

### هل يُعتبر استخدام منتجات التبغ المُسخَّن بمثابة تدخين؟

تستخدم العديد من البلدان تعريف "التدخين" المنصوص عليه في اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ، والذي يشير إلى حيازة أو استخدام "منتج تبغ مشتعل".<sup>14</sup> ونظرًا لأن منتجات التبغ المُسخَّن "لا تُشعل" عند استخدامها، فقد لا يُدرج استخدامها في قوانين منع التدخين القائمة في هذه الدول.

انظر صحائف الوقائع الأخرى في مجموعة أدوات منتجات التبغ المُسخَّن لقراءة المزيد حول منتجات التبغ المُسخَّن والدخان، إضافة إلى عملية الاحتراق عند استخدام منتجات التبغ المُسخَّن.

## الرسائل الرئيسية

- في العديد من البلدان، تم اعتماد قوانين مكافحة التبغ قبل وصول منتجات التبغ المُسخَّن إلى الأسواق، مما يعني أن هذه المنتجات الجديدة غير مُنظمة بشكل فعال.
- يجب على الحكومات النظر في حظر منتجات التبغ المُسخَّن، خاصة إذا لم تكن موجودة بالفعل في أسواقها، أو ضمان تطبيق أحكام مكافحة التبغ القائمة على كل من السجائر والأجهزة.
- يجب على الحكومات مراجعة قوانينها الخاصة بالإعلان عن منتجات التبغ وتغليفها ووضع العلامات عليها والضرائب المفروضة عليها والتعرض للتدخين السلبي، وضمان تناول القوانين بشكل صحيح لمنتجات التبغ المُسخَّن، بما في ذلك أجهزة التسخين، وتوافقها التام مع اتفاقية منظمة الصحة العالمية الإطارية بشأن مكافحة التبغ.



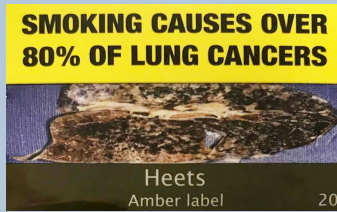
كولومبيا



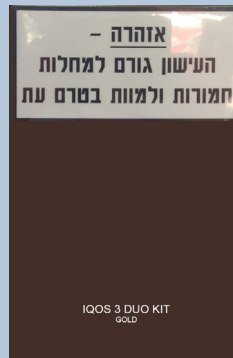
جمهورية كوريا



الاتحاد الأوروبي (ألمانيا)



نيوزيلندا



تغليف جهاز التدخين في إسرائيل



السجائر المُسخَّنة في إسرائيل

المراجع

- Premarket Tobacco Product Marketing Orders. USA. (2019). Available at [www.fda.gov/tobacco-products/premarket-tobacco-product-applications/premarket-tobacco-product-marketing-orders](http://www.fda.gov/tobacco-products/premarket-tobacco-product-applications/premarket-tobacco-product-marketing-orders)
- Resolution N° 0953. Panama. (2018). Available at [www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/28530\\_A/Gaceta-No\\_28530a\\_20180522.pdf](http://www.gacetaoficial.gob.pa/pdfTemp/28530_A/Gaceta-No_28530a_20180522.pdf)
- Food and Medicine Administration Proclamation No 1112/2019. Ethiopia. (2019). Available at: <https://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Ethiopia/Ethiopia%20-%202019%20Proclamation%20-%20national.pdf>
- The Prohibition of Electronic Cigarettes (Production, Manufacture, Import, Export, Transport, Sale, Distribution, Storage and Advertisement) Ordinance. (No. 14 of 2019). India. (2014). As amended (2019). Available at: <https://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/India/India%20-%20E-Cig%20Ordinance.pdf>
- WHO FCTC Guidelines for implementation of Article 8. FCTC. (2007). Available at: [https://www.who.int/fctc/guidelines/adopted/article\\_8/en/](https://www.who.int/fctc/guidelines/adopted/article_8/en/)
- Tobacco and Vaping Products Act. Canada. (1997). As amended (2018). Available at <https://torontosun.com/news/local-news/health-canada-orders-iqos-tobacco-store-front-to-remove-its-sign>
- DECREE amending the Tariff of the Law on General Taxes on Imports and Exports. Mexico. (2007). Available at: <https://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Mexico/Mexico%20-%20Decree%20Amd%27ing%20Tariffs.pdf>
- Decision Concerning Electronic Cigarettes and Similar Devices and Certain Tobacco Products and Products That Are Used to Imitate Tobacco Products. Article 55 of the Customs Law, No. 4458. Turkey. (2020). Available at <https://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Turkey/Turkey%20-%20Decision%20No.%202149.pdf>
- Tobacco Products and Vaping Act (Bill S-5). Canada. (2018) Available at: [www.parl.ca/DocumentViewer/en/42-1/bill/S-5/royal-assent](http://www.parl.ca/DocumentViewer/en/42-1/bill/S-5/royal-assent)
- Decree No. 28 of 2002 on State Regulation of the Production, Trafficking and Consumption of Tobacco Raw Materials and Tobacco Products (as amended). Belarus. No. 2. (2019) Available at: <https://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Belarus/Belarus%20-%20Decree%20No.%2028%20of%202002%20.pdf>
- Law No. 278 concerning tobacco control. Moldova. (2007). As amended 2019. [https://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Moldova/Moldova%20-%20TC%20Law%20\(as%20amended\).pdf](https://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Moldova/Moldova%20-%20TC%20Law%20(as%20amended).pdf)
- Law No 860 IIS on Changes to the Law on Advertising (2017) [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Georgia/Georgia%20-%202017%20Amdts.%20to%20Law%20on%20Ads.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Georgia/Georgia%20-%202017%20Amdts.%20to%20Law%20on%20Ads.pdf)
- Prohibition of Advertising and Restrictions of Marketing of Tobacco and Smoking Products Law, 5743-1983. Israel. (1983). As amended 2019. Available at: [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Israel/Israel%20-%20APS%20Law.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Israel/Israel%20-%20APS%20Law.pdf)
- Tobacco warning pictures and stationery replacement Cigarette-type electronic cigarettes are replaced with pictures that symbolize "carcinogenicity". South Korea. (2018). Available at: [http://www.mohw.go.kr/react/al/sal0301vw.jsp?PAR\\_MENU\\_ID=04&MENU\\_ID=0403&page=4&CONT\\_SEQ=344802](http://www.mohw.go.kr/react/al/sal0301vw.jsp?PAR_MENU_ID=04&MENU_ID=0403&page=4&CONT_SEQ=344802)
- Law no. 63/2017. Portugal. (2007). As amended (2017) Available at [www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Portugal/Portugal - Law No. 63\\_2017.pdf](http://www.tobaccocontrolaws.org/files/live/Portugal/Portugal - Law No. 63_2017.pdf)
- Act on Tobacco and Similar Products. (2018:2088). Sweden. (2018). As amended (2019). Available at <https://www.folkhalsomyndigheten.se/contentassets/33d44a9198934b-4c97bd6f58b62b9815/new-rules-smoke-free-outdoor-environments-1-july-2019.pdf>